



PROJECT MANAGER

DIE ERVOOR GAAT

VOORTDUREND VOORUIT KIJKEN EN WERK MAKEN VAN JE EIGEN TOEKOMST. SAMENWERKEN MET STEENGOEDE, KRITISCHE COLLEGA'S EN BLIJVEN VERNIEUWEN. ALTIJD OP ZOEK NAAR BETER. ELKE DAG SCHERP. SOMMIGE MENSEN DEINZEN HIERVOOR TERUG, JIJ NIET.

Want jij hebt de ervaring om projecten superstrak te managen en de persoonlijkheid om mensen te prikkelen en verrassen. Betreed ons speelveld en leef je uit.

PROJECT MANAGER

flaim.

DE INHOUD

De klanttevredenheid staat in jouw baan voorop. Mooie merken (zoals Spa, Remeha en Kinder) en slimme contactpersonen leggen met alle vertrouwen hun grote en kleine communicatieprojecten in jouw handen. Het is jouw verantwoordelijkheid om:

- vraagstukken goed te doorgronden en strategisch mee te denken;
- het beste te halen uit merkstrategische workshops en creatieve presentaties;
- het team uit te dagen én aan te sturen met duidelijke verwachtingen;
- planning, prioriteiten en budget altijd strak op orde te hebben;
- goed contact met klanten te onderhouden en afspraken na te komen;
- feedback te geven op ideeën, plannen en creatie;
- en campagnes en communicatiemiddelen gedetailleerd op te leveren.

Klinkt als een vrij logisch takenpakket voor een Project Manager, toch? Maar werken bij FLAIM stopt niet bij een logisch lijstje, want daarmee ontstaan geen verrassingen en nieuwe mogelijkheden. Jij krijgt alle ruimte om het verschil te maken. Vrijheid, verantwoordelijkheid en uitdaging. Bij FLAIM ontdek je de ware betekenis van deze clichéwoorden. Je doet alles wel samen, want we geloven in 'more talent, less ego'. Met elkaar zijn we allemaal op ons best. Je gaat werken in het Account-team van nu 6 man/vrouw sterk. Account bestaat bij ons uit vier subteams: Creatieve strategie, Brand development, Brand building en Digital.

DE MATCH

Wij zijn zo'n bureau met een cultuur waar je echt bij moet passen om blij en succesvol te zijn. We zijn niet die hipsterclub met voetbaltafel. We zijn niet van het freewheelen. Bij ons haal je je plezier vooral uit de inhoud van het werk, de trots op onze resultaten én het feit dat je jezelf en anderen elke dag beter maakt. En dat zit er van nature in. Bij jou ook? Ben jij ook van je kruin tot je tenen gretig, toegewijd, zorgvuldig, positief, energiek, leergierig en zelfkritisch? Ja, dat zijn weer een hoop mooie eigenschappen... maar die heb je bij FLAIM wel serieus nodig.

DE BASIS

Naast de genoemde eigenschappen heb je ook een stevige professionele basis nodig:

- je hebt minimaal een hbo opleiding afgerond (aan marketing, digital of communicatie gerelateerd);
- je hebt in ieder geval drie jaar ervaring in een dienstverlenende functie voor klanten, bijvoorbeeld bij reclamebureau, evenementbureau, online marketing / digital / social media bureau;
- je hebt ervaring met communicatieprojecten;
- je kent het klappen van de zweep: je weet dat je creatief los kunt gaan, maar ook dat alles eromheen supergoed geregeld moet worden (en die dynamiek vind je ook nog leuk).

PROJECT MANAGER

flaim.

DE WINST

Misschien liggen de toffe mogelijkheden voor het oprapen voor je. Daarom hier nog even een betoog over wat jouw winst is in deze baan bij FLAIM: ruimte voor ondernemerschap. Veel afwisseling in je werk. Werken vanuit een strategische basis. Je radertjes flink laten draaien: we brainstormen de hele dag door. Nooit vervelen. Samen spetteren van creativiteit en knetteren om vooruit te komen. Misschien wel Project Lead worden. Je wordt van een uitblinker een nog grotere uitblinker. Lang verhaal kort: we open up opportunities!

DE OVEREENKOMST

- › Een mooie eigen werkplek in hartje Oosterhout;
- › Een fulltime baan (of 32 - 36 uur als je voldoende bagage hebt);
- › Een goed salaris, want dat hoort er dan ook wel bij;
- › Laptop en telefoon van de zaak;
- › Samen lunchen (want het is hier ook echt wel gezellig en lachen);

DE VOLGENDE STAP

Met vragen kun je ons altijd eerst even bellen (0162-457391) of mailen (guyonnevac@flaim.nl)
Direct solliciteren mag natuurlijk ook als je denkt dat FLAIM jou beter gaat maken (en jij ons).
Mail dan je cv en motivatie naar guyonnevac@flaim.nl

- › Opleiding vooral on the job, maar als het nodig is: bijna alles is bespreekbaar;
- › We zijn een groot atelier dat samen mooie creaties maakt. Fysiek werken is dan vaak toch effectiever én gezelliger.

DE WERKGEVER

FLAIM is een self made creative agency (van de slager op de hoek naar werken voor A-merken, zonder fusies of overnames). Onze focus ligt op merkinhoud. We zijn grondig met strategie bezig. Merken bouwen en activeren. Met een kritische blik, open mind, hands on mentaliteit, duurzame strategie, sterke concepten en vernieuwend werk houden we organisaties en merken wendbaar en relevant in een snelle en veranderende wereld. Aan verkiezingen doen we niet. Our work is our price. Pitches winnen we wel graag.

Met een team van 16 collega's werken we op een hoog tempo, op een agile manier. Altijd met het oog op de bal.

Heuvel 14
4901 KC
Oosterhout
0162 457 391
www.flaim.nl